



XII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá

Ciudadanías de la incertidumbre

Comunicación, poder y subjetividad

25, 26, 27 y 28 de septiembre de 2006

Presentación

El Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social es el principal evento académico de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social —FELAFACS—, que se realiza cada tres años en un país diferente de América Latina. Para el año 2006, la sede oficial del XII Encuentro de FELAFACS será la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia. En esta oportunidad la temática central del Encuentro abordará las relaciones entre *la comunicación y la incertidumbre*, en una época caracterizada no sólo por la pérdida de confianza en las utopías modernas que han pretendido domesticar los miedos humanos a la naturaleza, asegurar el futuro y controlar la violencia, la miseria y el desamparo, sino por el protagonismo que hoy adquieren la subjetividad, el cuerpo y la tecnología como fuentes de novedosas posibilidades y también de nuevas inseguridades. En este contexto, se deben repensar las nociones mismas de lo que somos y deseamos ser y los modos en los cuales la comunicación se ha convertido en lugar estratégico de la política, la subjetividad y la (in)seguridad.

Organizan

- Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación, FELAFACS
- Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje
- Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación, AFACOM

Auspician

- Fundación Konrad Adenauer
- Convenio Andrés Bello
- Radio Nederland
- UNESCO

Fundamentación

En las sociedades modernas, la búsqueda de la certidumbre como respuesta a la inseguridad producida por la guerra, el desarraigo y la indefensión ante las fuerzas de la naturaleza, implicó la creación de instituciones sociales, tales como la ciencia, la política, la democracia y la sociedad del trabajo, entre otras como proyectos emancipadores para “anticiparse” al futuro, asegurar la integración simbólica de la sociedad y conjurar los miedos a una vida sin sentido. Es decir, se trata de nuevas formas de imaginación e intervención humana para responder a la violencia, las supersticiones y la naturaleza, de modo que los hombres y las mujeres no sólo pudieran convertirse en los propios “amos” de la sociedad, sino elegir, por su cuenta y riesgo, distintos horizontes de lo posible: ser, hacer, sentir y pensar.

Sin embargo, ni la civilización técnico-científica, ni la sociedad industrial, ni el Estado-nación moderno han preparado suficientemente al ser humano para vivir de manera creativa y productiva con la incertidumbre, como tampoco han sido capaces de mantener a raya la amenaza de enfrentar una vida sin sentido. Por el contrario, han generado nuevos escenarios, agentes y representaciones –locales y globales– saturados de miedos, riesgos e inseguridades que, como diría el sociólogo alemán Ulrich Beck, tienden a escapar de las instituciones tradicionales, controladoras y protectoras de la sociedad.

Se viven tiempos de inestabilidad que motivan a los estudiosos de la comunicación detenerse a considerar los siguientes aspectos:

- a) **[CAMPO DE FORMACIÓN]** Los retos que este ambiente de incertidumbre le plantea a la academia-universidad en la formación de comunicadores sociales, en una época caracterizada por la internacionalización de los miedos y la flexibilización laboral que, por lo mismo requiere imaginar “nuevos” horizontes de interpretación y acción para dar cuenta de las demandas de certidumbre ocupacional y actuación social de la comunicación.
- b) **[MEDIOS DE COMUNICACIÓN]** El lugar que ocupan en estos procesos de incertidumbre los medios de comunicación y sus agendas de información y ficción: agentes, redes, formatos y discursos. Hablamos de la capacidad que tienen las industrias mediáticas no sólo para hacer visibles o invisibles las demandas de seguridad y orden, sino para gestionar la incertidumbre y (re)producir experiencias de subjetividad y sentimientos de comunidad que proporcionan vínculos imaginarios entre las personas y la sociedad, entre los dominios de lo doméstico y lo público.
- c) **[AGENDAS DE INVESTIGACIÓN]** Las propias agendas e itinerarios de investigación que este contexto de incertidumbre le obliga a formular a un campo que, como el de la comunicación, no es ajeno a las demandas de certidumbre, en la medida en que allí también están en juego dinámicas concernientes a la opinión pública, el vínculo social y la producción de sentido.
- d) **[POLÍTICAS DEL SENTIDO]** El papel que en este contexto de incertidumbre juegan no sólo los agentes del poder y las “políticas del miedo” con sus retóricas globales sobre la seguridad, la exclusión y la sospecha, sino también los movimientos sociales y culturales, los actores políticos y los diversos grupos de la sociedad en sus luchas por construir un futuro humanamente digno y por responder creativa y democráticamente a las demandas de certidumbre.

Objetivos

- **[EL ENCUENTRO]** Fortalecer **el diálogo social y la discusión pública** entre las Facultades de Comunicación de las universidades de América Latina, Estados Unidos y Europa, y de éstas con diversos sectores de la sociedad civil y los gobiernos.
- **[LA COMUNICACIÓN]** Contribuir a **la consolidación del campo de la comunicación** en sus relaciones con la incertidumbre, el poder y la subjetividad a partir de los procesos que se están viviendo en América Latina.
- **[LA INVESTIGACIÓN]** Presentar propuestas **teóricas y metodológicas** que generen reflexión y discusión en torno a la comunicación en sus dimensiones de producción, narración y significación de la incertidumbre, la (in)seguridad, la subjetividad y el poder.
- **[LA RED]** **Potenciar redes** de discusión, colaboraciones editoriales, intercambios académicos e investigativos entre la comunidad académica latinoamericana, y de ésta con la de otros países.

Público al que se dirige

El XII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social es un evento dirigido a:

- Profesores, investigadores, analistas sociales y estudiantes de Facultades de Comunicación Social y demás disciplinas de las ciencias sociales.
- Periodistas, productores, realizadores, artistas y demás profesionales de la comunicación.
- Representantes del sector y la gestión pública, la cultura y la empresa privada relacionados con el campo de la comunicación y la cultura.
- Representantes de organizaciones de la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales, organizaciones religiosas y entidades de cooperación internacional.
- Organizaciones, entidades o personas en las que los procesos de comunicación son determinantes para su reflexión o quehacer profesional.

Ejes temáticos

Los ejes de reflexión que desarrollarán la temática central del XII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social son los siguientes:

[1] **EL LENGUAJE: INSTITUCIONES DE LA SEGURIDAD Y DISCURSOS DEL MIEDO**

Habitamos diversos escenarios de incertidumbre: vivimos la inseguridad callejera y la violencia urbana; asistimos a la crisis de la política y el desmantelamiento de derechos sociales y económicos; experimentamos que la civilización técnico-científico-industrial no está ofreciendo alternativas para un futuro mejor. En este contexto, aparecen instituciones que buscan adueñarse de la seguridad, proliferan los discursos del miedo, los tejidos sociales son frágiles y pulula una precaria estabilidad emocional de la vida humana. ¿Qué papel juegan las instituciones políticas, económicas y culturales en la producción, circulación y consumo simbólico de la seguridad y del miedo? ¿Qué papel desempeñan las ideologías de la seguridad y los discursos del miedo en la producción de ciudadanías de la incertidumbre?

[2] EL YO: IDENTIDADES Y SUBJETIVIDADES

La incertidumbre habita la producción de la subjetividad en nuestros días. Esta no se refiere únicamente al sujeto emancipado, protagonista de su vida en la sociedad, sino a un sujeto producido por los estilos de vida, por las políticas del cuerpo y por formas fugaces de producción de la identidad y la alteridad. También vivimos en un orden social globalizado en el que los conceptos de “nación” y “clase” ya no ofrecen las mismas seguridades de antes para imaginar la colectividad, y en donde la figura del consumidor amenaza con usurpar otras identidades. ¿Qué lugar ocupan en esta producción de la subjetividad las industrias de la comunicación y sus imperativos de narrar/mostrar/contar historias de interés humano? ¿Qué papel desempeñan en estas reconfiguraciones de la identidad los asuntos relacionados con el cuerpo, los estilos de vida y la narrativa personal? ¿Cuáles son las dimensiones éticas, estéticas y políticas que están en juego?

[3] LA POLÍTICA: DINÁMICAS DE PODER Y RESISTENCIA

La inestabilidad en América Latina es la marca de la democracia. En este contexto, la política se puede leer como una dimensión móvil de la sociedad, como una lucha por el acceso y la significación de la realidad y una forma de relación social que se caracteriza por alcanzar la visibilidad, el reconocimiento y la legitimidad. Es la política como un accionar táctico y estratégico que también involucra a sujetos y movimientos sociales que no renuncian a imaginar otras sociedades posibles. ¿Qué papel desempeñan en estas luchas por el sentido las tecnologías de la información y las prácticas cotidianas/políticas/culturales de la comunicación? ¿Qué espacios de poder y resistencia y qué dimensiones de la comunicación están allí en juego?

Modalidades de trabajo

El XII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social se desarrollará a través de cinco **conferencias principales**, tres **paneles centrales** y alrededor de diez **mesas de trabajo**.

- **Conferencias.** Su propósito es aportar elementos de análisis sobre las problemáticas relacionadas con la comunicación y la incertidumbre desde una mirada transversal y transdisciplinaria. [Investigadores y/o profesionales invitados].
- **Paneles.** Estos abordarán los ejes temáticos del Encuentro, procurando delimitar teóricamente los trayectos y los conceptos expuestos en las conferencias centrales. [Investigadores y/o profesionales invitados].
- **Mesas de trabajo.** Son espacios de diálogo y debate académico en donde podrán participar profesores, investigadores y otros profesionales mediante la presentación de ponencias, resultados de investigación, reflexiones teóricas y propuestas metodológicas que aporten en la comprensión de las problemáticas planteadas por los ejes del Encuentro.

Conferencias

Las cinco conferencias tienen el propósito de dar cuenta de la temática central del XII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación, a partir de interrogantes cuya finalidad es guiar el marco de interpretación para cada una de las presentaciones. Los temas propuestos para las conferencias centrales son los siguientes:

1. ¿Puede la democracia vivir sin la incertidumbre? Sociedades del riesgo y ciudadanía de la incertidumbre.

2. ¿Quién nos va a narrar la identidad? Subjetividades y alteridades en un contexto de globalización y libre mercado.
3. ¿Y si lo público no está donde dice que está? Rupturas y continuidades en torno al espacio público y la esfera privada.
4. ¿De qué hablamos cuando hablamos de resistencia? “Nuevas” formas de poder, control y resistencia en las sociedades de la información.
5. ¿Comunicadores para qué? La formación de comunicadores en un contexto de incertidumbre.

Paneles

Los tres paneles tienen el propósito de abordar aspectos relevantes del XII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación, a partir de su articulación con los ejes temáticos del encuentro desde una perspectiva que intenta conjugar: **1)** experiencias concretas de organizaciones sociales en el campo de la comunicación; **2)** discusiones teórico-metodológicas de investigadores de la comunicación; **3)** y reflexiones sobre modelos de inserción profesional y campos de actuación social de la comunicación. Los temas sugeridos para los paneles centrales son los siguientes:

1. **EXPERIENCIAS SOCIALES**
¿Hay un lugar para lo local en la política global? Movimientos sociales, acción política y comunicación.
2. **SABERES TEÓRICOS**
¿Cómo investigar la incertidumbre, cómo estudiar la subjetividad? Incertidumbres del investigador, riesgos metodológicos e inseguridades de la teoría.
3. **MIRADAS PROFESIONALES**
¿Vigilantes del poder, mediadores de la sociedad o mercaderes de la subjetividad? Desplazamientos, rupturas e incertidumbres en los perfiles profesionales de la comunicación.

Mesas de trabajo

Las mesas de trabajo del XII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación serán organizadas teniendo como base los tres ejes centrales del evento. Por tanto, se recibirán ponencias que propongan aproximaciones/reflexiones/resultados de investigación sobre asuntos concernientes a medios, tecnologías, políticas, prácticas, discursos, lenguajes, consumos, conflictos, sujetos, campos profesionales, teorías y metodologías de la comunicación en sus relaciones con cualquiera de los siguientes tres ejes temáticos que servirán como guías para estructurar posteriormente las mesas de trabajo.

- [1] **EL LENGUAJE: INSTITUCIONES DE LA SEGURIDAD Y DISCURSOS DEL MIEDO**
- [Medios de comunicación]** Información, ficción y entretenimiento de la (in)seguridad y el miedo.
- [Comunicación política]** Políticas, estéticas, lenguajes y espacios de la (in)seguridad y el miedo.
- [Subjetividad y poder]** Sociedades de la vigilancia y tecnologías del control.
- [Comunicación y organización social]** Gestión institucional-organizacional de la (in)seguridad y la (in)certidumbre.
- [Formación de comunicadores]** Incertidumbre, campos profesionales y formación de comunicadores.
- [Investigación]** Caminos, rutas y teorías para investigar la (in)certidumbre, la (in)seguridad y los miedos.

[2] **EL YO: IDENTIDADES Y SUBJETIVIDADES**

[Medios de comunicación] Producción de la subjetividad e industrias del entretenimiento.

[Comunicación política] Cuerpos, relatos, estéticas y políticas de la sensibilidad y la subjetividad.

[Subjetividad y poder] Narrativa personal y producción de la identidad y la subjetividad.

[Comunicación y organización social] Gestión institucional-organizacional de la identidad, la sensibilidad y la subjetividad.

[Investigación] Caminos, rutas y teorías para investigar la producción de la identidad y la subjetividad.

[3] **LA POLÍTICA: DINÁMICAS DE PODER Y RESISTENCIA**

[Medios de comunicación] Visibilidades y narrativas mediáticas del poder y la resistencia.

[Comunicación política] Tecnologías, políticas y movimientos sociales.

[Subjetividad y poder] Relatos emergentes y nuevas formas de expresión ciudadana.

[Comunicación y organización social] Prácticas y usos del poder y la resistencia.

[Investigación] Caminos, rutas y teorías para investigar el poder y la resistencia.

Formas de participación

XII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación se registrá por la siguiente metodología:

Niveles de participación

- 1) Conferencistas invitados.
- 2) Expositores invitados para los paneles centrales.
- 3) Profesores / investigadores / profesionales invitados para coordinar los paneles y las mesas de trabajo.
- 4) Profesores / investigadores / profesionales seleccionados para exponer sus trabajos en las mesas de trabajo.
- 5) Público general.

Procedimientos para el envío y selección de ponencias

- 1) Podrán participar como expositores y/o asistentes docentes, investigadores, profesionales y estudiantes que estén desarrollando tareas de investigación, reflexiones teóricas y experiencias sociales y profesionales en torno a las problemáticas propuestas del Encuentro.
- 2) Los interesados en presentar su ponencia deberán indicar el eje temático en que se inscribe.
- 3) Los participantes no podrán inscribir su trabajo en más de un eje temático ni presentar más de una ponencia, sea en forma individual o conjunta, y contarán con un tiempo máximo de 20 minutos para la exposición de su trabajo.
- 4) El contenido del texto presentado deberá ceñirse a la temática de la mesa.
- 5) Los textos deberán ser sometidos en formato Microsoft Word 97 o superior, Times New Roman 12 puntos, a doble espacio con un máximo de 15 páginas.
- 6) El texto de la ponencia deberá ser acompañado de un resumen no mayor de 15 líneas y proveer la siguiente información:
 - a) título del trabajo.
 - b) nombre del autor.
 - c) cargo y título universitario

- d) resumen de la hoja de vida
 - e) país de origen.
 - f) correo electrónico.
 - g) eje temático en que se inscribe la ponencia.
 - h) nombre de la universidad, centro de investigación o institución a la que pertenece.
- 7) Únicamente se aceptarán trabajos enviados a la Comisión Académica mediante correo electrónico a la siguiente dirección: **felafacs2006@javeriana.edu.co**
 - 8) Se aceptarán trabajos en español y portugués.
 - 9) La Comisión Académica seleccionará las ponencias que serán aprobadas para el Encuentro y que, por tanto, se presentarán en las mesas concurrentes. Todos los trabajos aprobados serán publicados en CD Rom.
 - 10) La fecha límite para recibir las sinopsis (abstracts) de las ponencias será el 30 de enero de 2006. Las sinopsis no deben exceder de 500 palabras.
 - 11) La selección de las sinopsis (abstracts) se dará a conocer el 28 de febrero de 2006.
 - 12) La fecha límite para recibir las ponencias es el 15 de mayo de 2006.

Cuota de inscripción y formas de pago (*)

Hasta el 30 de junio del 2006

Profesores y público en general :	US\$ 60.00 dólares
Estudiantes :	US\$ 40.00 dólares

A partir del 1º de julio de 2006

Profesores y público en general :	US\$ 80.00 dólares
Estudiantes:	US\$ 55.00 dólares

*) En los próximos días se informará sobre la formas de pago. Consultar en páginas web.

Comité organizador internacional

- Teresa Quiroz, Presidenta de FELAFACS, Lima, Perú.
- Walter Neira, Secretario Ejecutivo de FELAFACS, Lima, Perú.
- Jürgen Horlbeck, Decano Académico de la Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Miguel Méndez, Presidente de AFACOM, Bogotá, Colombia.
- Álvaro Rojas, Director para la Región Andina de FELAFACS, Cali, Colombia.

Comisión académica

- Jorge Iván Bonilla, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Maritza Ceballos, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Eduardo Gutiérrez, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Miguel Ángel Ibarra, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Jesús Martín-Barbero, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Omar Rincón, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Camilo Tamayo, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

Actividades previas al Encuentro

También formarán parte del programa oficial la Asamblea General de Felafacs que se realizará el domingo 24 de Septiembre y las diversas Reuniones Técnicas fijadas para el lunes 25 de septiembre, las mismas que se vienen coordinando con Organismos Internacionales y Redes de Profesores.

Informes

Para mayor información sobre el Encuentro dirigirse a:

Miguel Ángel Ibarra

Teléfono :

felafacs2006@javeriana.edu.co

(571) 3208320 (Bogotá, Colombia)

Walter Neira

Teléfonos :

wneira@felafacs.org

(511) 2252403 / 4754487 (Lima, Perú)

Páginas Web:

www.javeriana.edu.co/felafacs2006

www.felafacs.org