



CALL FOR PAPERS

IV COLÓQUIO BRASIL-ESPANHA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Málaga, Espanha, 24 a 26 de abril de 2006

Promoção

INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga

Realização

Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga

Idiomas

Espanhol e português

Data

24 a 26 de abril de 2006

Participantes

Professores e pesquisadores brasileiros e espanhóis de Ciências da Comunicação

Os Colóquios Internacionais da INTERCOM

A promoção pela INTERCOM de contatos sistematizados com a comunidade internacional de pesquisadores da Comunicação tem trazido resultados extremamente positivos. Esses contatos têm tomado a forma de colóquios binacionais, possibilitando o conhecimento e o intercâmbio da produção científica no campo da Comunicação em dois países. Já foram realizados colóquios sobre a pesquisa de Comunicação com o México, França, Dinamarca, Espanha, Itália, Grã-Bretanha, Canadá e Estados Unidos.

Trata-se de uma modalidade de encontro diferenciado com um número relativamente reduzido de estudiosos, cada um com posição de destaque em algum tema da pesquisa de comunicação em seu país. Nas mesas temáticas dos colóquios, são reunidos pesquisadores que apresentam trabalhos sobre um mesmo tema. Desta forma, permite-se aprofundar a discussão, propiciar um debate mais prolongado, possibilitando aos autores deterem-se em explicações que nem sempre têm possibilidade de desenvolver.

A História dos Colóquios Brasil-Espanha de Ciências da Comunicação

No momento em que o IV Colóquio Brasil-Espanha de Ciências da Comunicação é retomado, torna-se oportuno ressaltar que os Colóquios entre os dois países já acumularam uma memória bastante rica ao longo dos oito anos de sua existência. Durante esse período as comunidades, brasileira e espanhola, de pesquisadores em Ciências da Comunicação encontraram-se por ocasião de um congresso comum que aconteceu em cada um dos dois países.

- 1996 – I Coloquio Brasil-España – promoción INTERCOM. Pre-congreso de INTERCOM, Londrina, Brasil. Coordinación: Margarida Kunsch.

- 1998 – II Coloquio Brasil-España – promoción Universidad de Santiago de Compostela e INTERCOM, Santiago de Compostela, España. Coordinación: Margarita Ledo y Margarida Kunsch.
- 2000 – III Coloquio Brasil-España – promoción INTERCOM. Pre-congreso de INTERCOM, Manaus, Brasil. Coordinación: Margarida Kunsch y Margarita Ledo.

Tema do IV Colóquio: CONSTRUIR LA SOCIEDAD DE LA COMUNICACIÓN

Coordenação

Maria Immacolata Vassallo de Lopes (USP)

Juan Antonio García Galindo (Decano da Faculdade de Comunicação-UMA)

Comitê Científico

Brasil: Maria Immacolata Vassallo de Lopes (presidente), Sonia Virginia Moreira, Margarida Krohling Kunsch; Doris Haussen; Luiz Gonzaga Motta

Espanha: Juan Antonio García Galindo (presidente)

Objetivos do IV Colóquio

1. Reunir estudiosos brasileiros e espanhóis que atuam no campo da Comunicação com a finalidade de discutir o tema “Construir la Sociedad de la Comunicación”.
2. Promover o intercâmbio da produção das comunidades acadêmicas de comunicação pertencentes a Universidades brasileiras e espanholas.
3. Favorecer propostas de projetos conjuntos e o intercâmbio de professores, pesquisadores e alunos entre universidades com cursos de comunicação no Brasil e na Espanha.
4. Fazer propostas para o próximo Colóquio.

Estrutura do IV Colóquio

1. Quatro mesas temáticas com exposições coordenadas por um debatedor
2. Uma mesa redonda no último período
3. Uma sessão plenária de encerramento

Dinâmica do IV Colóquio

1. O tema geral do IV Colóquio “Construir a Sociedade da Comunicação” será tratado no campo específico de cada uma das mesas temáticas.
2. Cada uma das mesas terá um coordenador/debatedor e expositores brasileiros espanhóis.
3. O coordenador/debatedor fará uma exposição crítica dos trabalhos apresentados.
4. Ao fim de cada mesa seguir-se-á o debate entre os expositores e o público.
5. A mesa redonda de encerramento debaterá o tema “Como construir a Sociedade da Comunicação”.
6. A sessão plenária fará avaliação e propostas para o próximo colóquio.

Mesas Temáticas

1. Comunicação, Teoria e História
2. Comunicação, Tecnologias e Linguagem
3. Comunicação, Cultura e Educação
4. Comunicação Política e Estratégica

Sessão Plenária

- Avaliação do IV Colóquio e propostas
- Definição do próximo Colóquio

Calendário

- **de 02 de dezembro a 31 de janeiro: período de inscrição com texto completo.**
- **10 de fevereiro: divulgação dos textos selecionados.**
- **até 27 de março: os expositores selecionados deverão confirmar a participação.**

Normas gerais para envio dos trabalhos

1. O trabalho deve ser **iniciado** com título, nome do autor, vinculação institucional e indicação da mesa temática.
2. O trabalho deve seguir com um **resumo** entre 5 e 10 linhas, espaço simples, corpo 12, num só parágrafo; e com 3 a 5 **palavras-chave**.
3. Deve apresentar um breve **currículo** (entre 5 e 10 linhas) ao final do texto, depois das referências bibliográficas.
4. O **corpo do texto** deve obedecer aos seguintes padrões:
 - a) Dimensão máxima: 15 páginas, formato A 4, com cerca de 40 (quarenta) linhas de no máximo 70 toques cada, com entrelinhamento 1,5, em tipo *times new roman*, corpo 12.
 - b) Neste padrão já estão incluídas as referências bibliográficas e eventuais notas de rodapé.
 - c) O texto deve ser digitado em padrão PC, com o editor Word para Windows ou equivalente e gravados em modo normal.
5. O texto deve ser inscrito **diretamente** com a coordenadora brasileira, Maria Immacolata Vassalo de Lopes, pelo e-mail: immaco@usp.br