

Manifesto pela Valorização da Profissão de Relações Públicas na América Latina

Desde 2006, o dia **22 de novembro** passou a ser um dia simbolicamente muito importante para os estudantes e profissionais de relações públicas brasileiros, pois passou a ser utilizado como um instrumento de conscientização, fortalecimento, valorização e reconhecimento da profissão em todo o país.

No ano de 2009, essa luta se ampliou para todos os países da América Latina, uma vez que a realidade da profissão de relações públicas, apesar de ter características e contextos diferentes em cada país da região, todos eles têm, pelo menos, uma questão em comum: a necessidade de mais valorização, legitimidade e reconhecimento social.

Assim como vem acontecendo desde 2006 no Brasil, e desde o ano passado, 2009, em toda a América Latina: o dia 22 de novembro se constituirá em um marco das relações públicas, delimitando historicamente dois momentos distintos:

- o primeiro (anterior), em que o profissional de relações públicas se sentia o “patinho feio” da comunicação, mesmo sem ser;
- o segundo (que passamos a assumir desde 2006), em que o “patinho feio” cresceu e se tornou um belo cisne, o gestor da imagem e dos relacionamentos das organizações.

Neste instante declaramos, portanto, que não mais aceitamos ser coadjuvantes da história, uma vez que sempre foi e sempre será nossa a responsabilidade de protagonizar a comunicação corporativa e organizacional, bem como todas as áreas de atuação inerentes às relações públicas, que envolvam a gestão da qualidade dos relacionamentos estabelecidos entre as organizações e seus diversos públicos de interesse.

Declaramos a quem possa interessar que somos uma categoria organizada, que possui uma profissão regulamentada, estabelecida e acima de tudo, somos uma classe consciente da nossa importância no contexto sócio, político e econômico deste país e, portanto, vamos cobrar os nossos direitos e tomar posse dos nossos espaços no mercado de trabalho, doa a quem doer.

Esta quinta edição da mobilização de 22 de novembro, que desde 2009 passou a se chamar Dia Latino-americano de Luta pela Valorização da Profissão de Relações Públicas, vem ampliar, significativamente, o reconhecimento de uma “nova” categoria profissional, muito mais consciente dos seus direitos e obrigações, não apenas como profissionais, mas também como cidadãos latino-americanos.

Neste momento histórico, portanto, cabe a cada estudante, a cada profissional de relações públicas da América Latina, continuar dando a sua parcela de contribuição nesta luta, ampliando a sua participação, potencializando a atmosfera positiva que se encontra hoje a profissão de relações públicas na nossa região, atmosfera esta que nós, participantes desta grande mobilização internacional pela valorização da profissão, temos orgulho de estar ajudando a construir.

Organização Internacional
www.22denovembro.rp-bahia.com.br

APOIO INSTITUCIONAL:

- CONFIARP – Confederação Interamericana de Relações Públicas
- ALARP – Associação Latino-americana de Relações Públicas
- Consejo Profesional de Relaciones Públicas del Uruguay
- Consejo Profesional de Relaciones Públicas de Argentina
- INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
- ABRP - Associação Brasileira de Relações Públicas
- ABRAPCORP - Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas
- ABERJE - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial