

Manifiesto para la Valorización de la Profesión de Relaciones Públicas en América Latina

Desde el año 2006, el **22 de noviembre** se ha convertido en un día simbólico muy importante para los estudiantes y profesionales de relaciones públicas brasileños, este ha sido utilizado como un instrumento de sensibilización, la valorización y reconocimiento de la profesión en todo el país.

En el año 2009, esta lucha se extendió a todos los países de Latinoamérica, ya que la realidad de la profesión de relaciones públicas, a pesar de tener características y contextos diferentes en cada país de la región, todos ellos tienen al menos un tema en común: la necesidad de crear valor, generar legitimidad y reconocimiento social.

Como ha venido sucediendo desde el año 2006 en Brasil, y desde el año pasado, 2009, en toda latinoamérica: El 22 de noviembre constituirá un hito en las relaciones públicas, la delimitación de dos momentos históricos:

- El primero (anterior), en el que las relaciones públicas eran percibidas como el "patito feo" de la comunicación, incluso sin serlo realmente.

- La segunda (que estamos asumiendo desde el año 2.006), donde el "patito feo" se convirtió en un hermoso cisne, el gerente de la imagen y de las relaciones organizacionales.

En este momento declaramos por lo tanto, que ahora más que nunca cambiaremos la historia, una vez que siempre lo fue y siempre será nuestra responsabilidad de dirigir la comunicación corporativa y organizacional, así como todas las áreas de práctica en materia de relaciones públicas, que incluye la gestión la calidad de las relaciones establecidas entre las organizaciones y sus diferentes partes interesadas.

Declaramos a quién pueda interesar que somos una categoría organizada, que tiene una profesión regulada, con domicilio social y, sobre todo, somos una clase consciente de nuestra importancia en la vida social, política y económica en este país y por lo tanto recuperar nuestros derechos y tomar la posesión de nuestros espacios en el mercado laboral, dar a quienes lo necesitan.

Esta quinta edición de la movilización del día 22 de noviembre, Día Latinoamericano de Lucha por la Valorización de la Profesión de Relaciones Públicas, se ha expandido de manera significativa, el reconocimiento de una "nueva categoría" profesional, mucho más consciente de sus derechos y obligaciones, no sólo como profesionales sino como ciudadanos de América Latina.

En ese momento histórico por lo tanto, es que cada estudiante, cada profesional de las relaciones públicas de América Latina, continuará dando su cuota de contribución en esta lucha, aumentando su participación, el aumento de la atmósfera positiva que es hoy la profesión de relaciones públicas nuestra región, este ambiente que nosotros, los participantes de esta gran movilización internacional para la mejora de la profesión, estamos orgullosos de estar ayudando a construir.

Organización Internacional

www.22denovembro.rp-bahia.com.br

APOIO INSTITUCIONAL:

- CONFIARP – Confederação Interamericana de Relações Públicas
- ALARP – Associação Latino-americana de Relações Públicas
- Consejo Profesional de Relaciones Públicas del Uruguay
- Consejo Profesional de Relaciones Públicas de Argentina
- INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
- ABRP - Associação Brasileira de Relações Públicas
- ABRAPCORP - Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas
- ABERJE - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial