

Um Passo Avante: criando um projeto estratégico de turismo sustentável que resulta no desenvolvimento do mundo

Anne Elisabete da Silva Américo de Brito

Resumo

O trabalho de Relações Públicas numa organização irá envolver diversas atividades. Cabe ao profissional uma seleção de ações, para conseguir os resultados eficazes que permitam a organização identificar e satisfazer as expectativas dos seus públicos. Para a empresa atingir o(s) objetivo(s) esperado(s), desejo de qualquer empresa, entra em cena o profissional de RP, que em constante retroalimentação com a atualidade em geral, irá trabalhar em cima de falhas de relações, elaborando estratégias para a resolução problemas, estabelecendo mudanças, evitando crises e crescendo, para o lado positivo, a imagem empresarial, partindo do processo comunicacional. A Organização “Step Up Travel” tem um profissional de Relações Públicas em ação. Esta organização surgiu de um projeto com base em opiniões de viajantes e necessidades de pessoas locais, após discussões e levantamento de opiniões dos públicos envolvidos com viagens e turismo. Trata-se de um projeto desenvolvido para solucionar o problema de divulgação de serviços de comunidades locais e contato entre viajantes e estes públicos, que resultou num produto: o *website* www.stepuptravel.org. O principal fundamento de Step Up Travel é de que o turismo não pertence às grandes empresas e nem deve ser alvo de exploração de estrangeiros ou multinacionais, mas sim é resultado dos povos locais, os quais são produtores da cultura genuína que se pode encontrar em diversas regiões do planeta. A base da Organização é de que o turismo sustentável, desenvolvido por comunidades locais, pode ser a solução para a erradicação da pobreza, ou seja, o turismo pode ser uma maneira viável para aliviar a pobreza nos países em desenvolvimento. Step Up Travel foi criado para ser a ferramenta às comunidades locais, que sobrevivem em determinadas regiões, através da publicação gratuita dos serviços dessas comunidades para os visitantes, como hospedagem, aulas de idiomas, programas para voluntários. O profissional de Relações Públicas é o responsável por manter este conceito de fidelidade e de apoio às comunidades e à Responsabilidade Social. A comunicação numa Organização é essencial para a propagação de valores e de ações que beneficiam toda a sociedade. Sem um profissional de RP, a informação fica sem o valor devido, as informações não têm seu valor de troca e nem beneficiam na melhoria da qualidade de vida do cidadão, perdem o seu valor social.

Realização:

PORTAL RP-BAHIA
www.rp-bahia.com.br



Apoio institucional:



COMTEXTO
comunicação e pesquisa

